



- (二) AI 教育與培訓須由基礎教育到高等教育均納入相關課程，並可建置線上自學平台，將優質的數位學習資源公有化，並可縮小城鄉數位落差。另亦須推動企業內部 AI 技能培訓，以提升員工 AI 應用能力。

三、資料、AI 應用與法規規範

- (一) 因少數語種國家面臨 AI 語料訓練挑戰，建議須重點投入中文式 AI，發展本土 AI 模型。
- (二) 資料是 AI 發展的關鍵，但同時也引發個資保護的疑慮，而嚴格的個資保護規定，不利於資料開放應用及 AI 產業的發展，建議制定相關政策時需在個人隱私保護與資料利用之間取得平衡。
- (三) 建議須有明確去識別化資料的定義與規範、建立資料共享機制與合適的商業模式，以提升資料價值、完善 AI 法規如訓練資料的合理使用等。
- (四) 建議優先推動政府 AI 化應用，以提高政府服務效率與質量，另訂定 AI 發展重點領域，以集中資源推動進而提升產業競爭力。
- (五) 建議加強中小企業之 AI 應用推廣宣導，以鼓勵中小企業運用 AI 邁向數位轉型，加速整體產業的 AI 普及化。
- (六) 資安攻擊層出不窮，中小企業資安防護亟待強化，建議推動中小企業資安相關教育、培訓、推廣宣導，鼓勵企業共同培育資安防禦人才。

四、文化創意與體驗經濟

- (一) 隨著 AI 等新科技的發展，文化創意產業面臨嚴峻挑戰，傳統的創作和商業模式可能被顛覆。建議應積極運用 AI、AR/VR 等技術，連結國內外頂尖人才資源與技術，鼓勵跨國合作，加速影視產業的升級轉型。
- (二) 臺灣有著豐富獨特的文化資產，應善加運用，發展具差異化的品牌



體驗。如何在新科技浪潮下，重新詮釋在地文化，打造沉浸式的文化體驗與行銷國際將是重要的方向。

五、 創新思維與國際鏈結：當前科技創新的模式正從過去的技术驅動，轉向需求導向和資料驅動。臺灣須思考如何將本土優勢與國際市場需求相結合，重新審視新創發展，以及硬體、服務、解決方案的整合策略。

六、 臺灣政府資訊採購維護費率為 6%~10%，與國際大廠維護費率軟體 22%~28%、硬體 15%~20%有差異，造成資料服務業需補貼國際大廠維護費，建議須思考具體解決方法。

捌、 與會者發言及書面意見紀要：(詳見附件一)

玖、 餐會結束 (14 時 00 分)



附件一、發言及書面意見紀要：

一、行政院智慧國家推動小組民間諮詢委員會 彭双浪召集人

- (一) 過去兩年，民諮會討論了許多重要議題，如 5G 通訊建設、數位經濟、智慧城鄉、遠距醫療、數位淨零雙軸轉型等，也曾提出應以 AI 解決國家社會與經濟面臨的問題，以提升國家和產業競爭力。政府已將 AI 列為五大現代產業之一，並持續推動智慧科技與創新經濟發展。又因應少子化和產業人才不足，國發會也提出「國家人才競爭力躍升方案」，目標培育 20 萬名 AI 相關人才，引進 12 萬外國專業人才。
- (二) 感謝行政院以及各部會首長的支持，將民諮會建議轉化為實際的政策落實。期望民諮會未來能持續繼續扮演好政府與民間的橋梁。

二、行政院智慧國家推動小組 鄭麗君總召集人

- (一) 智慧國家推動方案源自 2016 年的 DIGI+ 方案，旨在追求創新、包容、永續的智慧國家願景，與去年賴總統競選時提出的「國家希望工程」願景一致。感謝委員們在各專業領域的傑出貢獻，以及為政策提供的寶貴建言。政府將在這些共識和建言的基礎上，繼續推進智慧國家。
- (二) 賴總統「國家希望工程」八大目標之一為「創新經濟智慧國家」，透過創新驅動，鏈結科技、產業、金融、人才等能量，追求包容及綠色成長，並以「創新經濟」、「均衡臺灣」跟「包容成長」為主軸，提出五大信賴產業，分別為半導體、AI、軍工、安控與通訊，並訂定產業 AI 化、AI 產業化目標。
- (三) 國發會將提出 AI 價值鏈微笑曲線，透過研發升級與創新應用，善用智慧科技解決社會問題。智慧科技應用領域廣泛，包括高齡、氣候變遷、交通、醫療、農業、防災等，可協助國家發展、社會需求及中小企業升級。法規相關修訂工作也已展開，如資通安全管理法、產創條例延長資安投資抵減及 AI 基本法等。



- (四) 臺灣具備成為智慧國家的優勢條件，透過良善治理，可實踐成為民主、創新、繁榮、包容、永續的標竿，領導創新實踐。實現願景需要共同與公共治理，感謝各界持續參與協力合作。

三、數位轉型推動聯盟 劉瑞隆會長

- (一) 感謝數位發展部及工程會的共同努力，分別於中華民國 112 年 9 月 25 日工程會與數位發展部研訂之「各類資訊(服務)採購之共通性資通安全基本要求參考一覽表」及「資訊服務採購作業指引」。接下來在 113 年 5 月 1 日，公告「政府資訊服務採購經費估算編列手冊」，協助國內政府採購環境愈臻合理。但仍有一個問題沉疴已久，即是政府資訊採購維護費率與現實脫節太大的問題，迫在眉睫。目前國內政府資訊採購維護費率大多在 6%~10%，但市場上國際大廠的軟體維護費率是 22%~28%，硬體是 15%~20%，廠商都是咬牙苦撐，且必須拿勞務費的收入去補貼支付維護費給國際大廠，非常艱辛且不合理，希望要有具體解決方法。
- (二) 生成式 AI 領域，有四大分項，包括：1).晶片設計生產製造；2).設備研發生產製造(以上皆是我們臺灣業者的強項)；3).人工智慧的演算法、人工智慧的核心大語言模型和；4).生成式 AI 的應用，去結合各個領域的行業知識(Domain Knowhow)，然後最終取得生產力大幅提升的成果，能夠做從前做不到的事，產生經營績效，這才是我們追求人工智慧技術的主要目的。
- 建議數位發展部應針對上述生成式 AI 的應用加強輔導，從盤點國內外先進技術，引進技術並投入加值研發，技轉給相關業者。進一步去開發各式各樣、全方位各行各業的應用，將臺灣建設成生成式 AI 應用的全球典範，也同步帶動 2026 年資訊服務業兆元產業的達成。

四、台灣人工智慧學校 蔡明順校務長

基於智慧國家方案的成果報告，顯示臺灣在數位生活服務使用普及率和個人數位競爭力方面有所進展，但與真正的 AI 時代所需能力仍



有差距，在全球 AI 浪潮中，臺灣的 AI 硬體實力很強，是半導體與硬體生產製造中心地位，然而目前 AI 技術的落地應用臺灣相對落後，應優先建立政府運作智慧化，持續投入百工百業的 AI 人才培育，為臺灣打造堅實的產業智慧化能量，國家必須在 AI 關鍵供應鏈基礎上，加速打造整體數據基礎建設、軟硬體系統、生態系統的發展，可以聚焦以下四點：

1. 全面提升全民 AI 素養與應用能力
2. 加速 AI 產業應用與系統研發
3. 完善 AI 發展的法規標準與檢測體系
4. 將 AI 與永續發展緊密結合

臺灣有望在 AI 時代搶占先機，透過產官學通力合作，真正成為名副其實的人工智慧之島。

五、中華民國資訊軟體協會 沈柏延理事長

- (一) 2023 全球 AI 指數排名，62 國家中臺灣排名 26。特別是在 Operating environment 排名 52，Government Strategy 排名 42，顯見如何擴大 AI 應用，以形成 AI 商業的生態系，有待政府在資源的整合投入。包括：訓練人才、研發補助、主題科專、產業應用、縮短數位落差等。

六、鼎新電腦(股)公司 林隆潤策略長

- (一) 智慧國家方案取得了非常多元與全面性的具體成果指標，十分值得肯定。
- (二) 目前企業仍然存在著：1).碳焦慮；2).缺工問題；3).資安疑慮...等困擾，需要政府政策、法規的引導與輔導。
- (三) 建議政府在協助企業數位轉型與能源轉型的輔導機制可以更聚焦更貼進實務應用，關於 AI、ESG 的人才賦能與人才供應還需更擴大數



量。

七、台灣網路資訊中心 黃勝雄董事長暨執行長

(一) 訂定國家人工智慧發展策略

訂定國家級的人工智慧發展策略，確保人工智慧技術和應用的長期規劃與投資。訂定人工智慧發展的優先領域，如醫療健康、金融服務、製造業、智慧城市等，集中資源推動發展。

(二) 建立人工智慧法規框架

訂定專門的人工智慧法律和規範，確保人工智慧技術的使用合乎道德和法律規範，保護公民隱私和資料安全。推動人工智慧透明度和問責制，確保人工智慧系統的運行可解釋、可監督究責。

(三) 促進人工智慧研究與創新

提供人工智慧基礎研究和應用研究的資源支持，設立人工智慧研究基金。鼓勵企業、學校與研究機構間合作，推動產學研發展。

(四) 培養人工智慧專業人才

提升人工智慧相關教育與培訓，從基礎教育到高等教育，納入人工智慧課程。推動企業內部的人工智慧技能培訓，提升現有員工的人工智慧應用能力。

(五) 推動人工智慧應用導入

支持公共部門率先應用人工智慧技術，提高政府服務效率和質量，打造智慧政府。推動人工智慧技術在重點產業的應用，如智慧製造、智慧城市、智慧交通等，提升產業競爭力。

(六) 風險評估機制

建立人工智慧風險評估和管理機制，防範人工智慧技術可能帶來的風險和挑戰，如失業問題、倫理問題等。設立人工智慧倫理委員會，定期評估人工智慧技術的社會影響，提出對策建議。

八、品質經理人協會 吳英志榮譽理事長



- (一) 2023 年 IMD 世界數位競爭力調查評比，我國排名第九名，建議向前八名進行標竿學習，篩選可執行的方案列管執行，主要目的不在排名，而是在提升國家數位化、企業數位化的競爭力和國民的數位應用能力。
- (二) 臺灣進入高齡化社會，建議事先規劃智慧解決方案，包括：擴大老年人在家遠程醫療、鼓勵產業多開發穿戴裝置、智能語音控制輪椅、智能步行輔助器、居家護理機器人等智能銀髮商品，規劃智慧無障礙設施和老年友好空間。
- (三) 進入 AI 時代，運用 AI 進行詐騙的案件越來越多，建議運用 AI 整合金融機構、執法部門和技術公司的資源，建立 AI 反詐欺系統遏止詐騙案件的發生。

九、國家中山科學研究院航空研究所 邱祖湘前瞻計畫督導長

- (一) 防偽與打詐應持續加大力道，使民眾對於數位經濟與網路社會有信心。
- (二) 保障個人隱私，避免網路霸凌。
- (三) 重點投入中文化 AI，從文化中擷取與歐美的差異化優勢。
- (四) 重視數位弱勢民眾的補助與救濟，強化數位韌性。

十、歐權科技(股)公司 王議弘特助

- (一) 近期我有親身參與執行偏鄉地區的計畫案件中，輔導農業數位化轉型，我發現了很多偏鄉地區醫療不足的問題，近期在媒體報導的缺乏醫療人員，沒有病床等事件。不論事情的原委，我想表達一些想法：臺灣人口逐年少子化，平均壽命增長，醫學系的招生並沒有逐年遞減，照理來說，醫療人員是充足的！因此，關於醫院營運體制或多或少需要調整外，醫療人員在偏鄉地區真的需要！過往我所認知的醫療聯盟或是相關法人，大多集中在都會地區，成員都是社會金字



塔頂層人物，因此他們的子女或關係親友在醫療人員的就任與錄取機會比較大，這沒有什麼不好，但醫療的地點就嚴重失衡。一樣都要繳交健保費，但醫療服務卻是很大的失衡！

與其讓現在既得利益的醫生停留在都市，資源逐漸更不平衡，不如逐步開放海外已經具備執業經驗的醫師，透過簡單化的流程，也許可以限定在偏鄉地區進行第二階段的適應性訓練，一來補足偏鄉醫療負擔，二來可能給予臺灣的醫療體系一個新血轉換變好。稅收當然也會多少增加收益。

- (二) 臺灣過去精力大多集中資源在半導體與國防，建議多元，跟著奧運熱潮，尤其是「運動科技」與「運動經濟」，相信最近的金牌直播大家都有參與一日球迷等活動，一起為臺灣加油！

建議或許在大專院校多增加經費培養下一世代的臺灣運動青年，增加運動科技相關的新創事業，給予強大支持！（目前新創或是大專院校研究的主題只要不是 AI 或半導體，基本上是不會獲推薦取的研究經費，或是很少比例在進行）。

相信 AI 與半導體發展是要持續，且或多可以響應外交與增強國力籌碼。運動經濟也是可以如此，如 NBA 籃球明星在國際的影響力與帶來的經濟力量！身為一個臺灣人就一定辦的到！

- (三) 對於臺灣設立的亞洲無人機 AI 創新應用研發中心，是對臺灣有很正面的進展，透過學界、中科院及相關產業公司一起國產化無人機是正確的事，但近期我察覺，針對無人機的開發研究規格，大多經費預算還是投入在旋翼的無人機(燈會或是空拍)，實際上我具備民航機的實習駕照，也開了 30 多小時，同時我也有考無人機駕照，我知道旋翼機種，在未來沒有太大幫助臺灣的國防應用，只有固定翼的規格才能有機會進行天氣或是地面勘查，主要是空速的差異，固定翼的無人機優勢才可能真正可以解決問題。

十一、台灣創意工場(股)公司 何明彥投資長



(一) 關於 AI 教育方面，建議可以考慮建立一個面向全民的自學平台。這個平台應該包含完整的資料庫，直接為使用者提供學習資源。實際上，這樣的平台不需要過多複雜的程式設計，更重要的是將各種資源進行有效的串聯。無論是一般民眾還是中小企業，都能從這樣的平台中受益。

(二) 相較於全球趨勢，目前在人文創新和文化保存方面有所疏忽。事實上，AI 的真正價值不僅在於工具的應用，更在於保存和傳承原有的智慧、社會文化。因此，在人文創新和體驗方面，如何有效地保存知識並將其與 AI 創新相結合將變得尤為重要。這一點與國際大廠的作法有所不同。臺灣擁有獨特而珍貴的文化遺產和人文體驗，應該善加利用這一優勢。

目標不僅僅是提升客戶體驗，更應該延伸到品牌體驗和人文體驗的層面。展望未來，如果要進一步發展這一領域，建議可以制定一些計劃，直接支持人文體驗的提升，比如運用服務設計的方法來實現這一目標。

(三) 臺灣的新創企業往往善於提供解答，卻較少關注問題的本質及其解決方法的真正價值。所謂價值，是指新創企業應該首先致力於解決真正重要的問題。

因此，建議在評估計畫時，應該更加關注問題的定義和解決方案的價值。這就是"Problem-Solution Fit"（問題-解決方案匹配）。現在的重點不應該是完成解決方案後就立即開始行銷，而是從一開始就要審視這個解決方案是否真正具有價值。

如談論人文創新或生物多樣性，應該從根本上改變思維方式。不是單純地考慮如何進行環保，而是從開發階段就開始思考如何創造一個不需要被保護的環境。這種整體性的思考方式，將能大大提高創新的價值和整體的毛利率（gross margin）。

這種創新方式的價值可能比國外更高。臺灣在這方面有很大的機會。因此，除了跟隨（Me Too）策略外，建議應該投入更多資源在開創



性 (Pioneering) 的項目上，朝這個方向思考。

十二、台灣虛擬及擴增實境產業協會 彭子威榮譽理事長

- (一) 在前瞻校園 5G 計畫中，已在偏鄉設置了 42,966 間智慧學習教室，這項計畫的成效顯著。建議借鏡日韓經驗，非僅依賴大專院校教授來推動數位學習，而是通過大型平台計畫，如韓國 KIRIS 法人單位推動的十年教材開發計畫，並成功輸出海外。建議由教育部下設立智慧適性閱讀平台(Smart Reading)，借重業界貢獻資源與力量，協助縮小城鄉教育差距，將更多數位教材公有化，並以創用 CC 的概念放到教育平台上，達到數位平權目的。
- (二) 關於文化創意產業，在 AI 浪潮下，它面臨的挑戰將非常嚴峻。無論是電影、電視劇本還是詞曲創作，AI 已能以超越人類的速度進行創作。雖然 AI 主要是利用舊有資料，但這仍然值得我們關注。建議運用 AI 和各種沉浸式科技來連接國內外資源。臺灣有許多在全球各行各業有傑出表現的人才，如馬文君博士和她的團隊。希望有機會邀請他們回來貢獻專長，無論是建立 AI 學習庫還是舉辦線上研討會，以加速國內影視音產業升級，創造新的商業模式，甚至改進製造和生產流程。
- (三) 文化和教育容易被忽視，但在少子化的背景下，我們的責任是為下一代提供充足的資源，讓他們能夠快樂學習，而不是強加我們認為對的東西。

十三、中華電信(股)公司 郭水義董事長

- (一) 議題一、AI 新時代是臺灣的機會，政府全力推動臺灣成為「人工智慧之島」，賴總統揭示達成這個目標的 3 步驟：
 1. 優先打造智慧生活：政府走在前端、引領潮流。與人工智慧學校合作，並為公務員建立「人工智慧教材」。
 2. 建立人工智慧發展的環境：包括基礎建設、提供試驗場域，投資



建立 data center、主權 AI 化，超級電腦。

3. 科技民主、科技人權非常重要：科技決定一個人的競爭力，「科技民主」則是政府有責任，使台灣每個人都能接觸人工智慧訓練。

建議：

本公司相當認同賴總統三個步驟建立智慧國家的願景。也針對推動落實，提出以下建言：

1. 與人工智慧學校合作，並為公務員建立「人工智慧教材」。建議此教材能擴及企業及民間版本，並且配合相對教材，提供相關的培訓課程。人民及企業的全面 AI 教育普及，會是智慧國家的堅實根本。建議政府編列相關專案及預算，廣徵企業界、學術界協助台灣人工智慧學校推廣教育，本公司也願意協助教材及教學等相關工作。
2. 投資建立 data center、主權 AI 化，還有超級電腦。AI 轉型需要相當專業之基礎建設，以目前的 AI 資訊建設成本現況，中小企業之資金與技術能力遠遠不足，環境的缺乏，勢必影響智慧國家的發展進程，建議政府編列預算，加速 AI 生態園區投資，包含賴總統所提之 data center、主權 AI 化、超級電腦等資源及環境，提供中小企業以合理成本發展 AI 轉型，促成智慧國家之願景。
3. 使臺灣每個人都能接觸人工智慧訓練。建議除上述第 1 點之推廣教育之外，目前許多大學均已開設人工智慧學院或者人工智慧學系，建議教育部可規劃 AI 教育往下扎根，參考歐美在中學教育即規劃資料科學、大數據等基礎課程，為全民 AI 能力打下基礎，厚實國力。
4. 政府應該制定相關法規，明確保障個人的隱私權和資料安全，防止因 AI 技術的應用而引發的隱私侵害及資料濫用問題。同時，也需成立專門的監督機構，負責監察 AI 技術的發展和應用，確保其



不會對社會造成負面影響，如假訊息、造假影片等問題。

- (二) 議題二、「智慧國家推動小組」已建構良好的數位網路基盤、創新應用能量、政府資料治理及數位包容與平權環境，謹建議推動科技文化跨域產業合作，推展數位內容文創發展。

建議：

臺灣目前產業結構大體而言，為 infra(網路/半導體+硬體)、科技平台、文化內容與軟體應用，下寬上窄之正三角形結構，文化內容與軟體應用尚有很大的發展空間；為健全與平衡產業發展、促進產業轉型升級，後續應在強大的 infra 能量基礎上，加強文化內容與軟體應用之投資，打造上寬下窄之倒三角形產業結構。於文化內容方面，具體建議如下：

1. 鼓勵並獎勵國際影視業者或影視平台與臺灣影視團隊合作，加速臺灣業者和國外大型影業的跨國影視合製，協助臺灣「以戰代訓快速學習世界級頂尖影視製作技術，促進臺灣影視產業升級」。
2. 臺灣優勢在於影視人才創意無限，但與好萊塢和韓國影視產製實力仍有一段落差，亟需引入國際團隊的技術與創作概念，以使產品快速升級到國際規格。建議政府可編列專案預算，鼓勵並促成國際業者/平台與臺灣優秀企業進行跨國合作，建構國際網絡在題材創意、策略資金、技術應用、市場拓展等資源互惠機制，藉由國際合資合製引入新創意、新資金、新技術與新市場，進而促進臺灣影視產業再升級。
3. 國際影視產業的行銷風向變化快速，臺灣少數成功募資完成國際佳作的業者自今年起紛紛面臨行銷難題。觀察國際趨勢，目前各國競相以國家資源支持影視業，使國際影視的競爭益形激烈，且亞洲幾個指標國家已進入影視規模化與系統化的工業等級，臺灣作品在國際市場上更為艱難，目前台劇仍為買方市場，即使優秀



的頂尖團隊也經常陷入作品任人喊價，甚至銷售無門的窘境。

4. 建議臺灣可搭建台流的國際採購平台，集結臺灣優秀的國際等級作品，組成臺灣影視 HUB，聯合進行國際行銷與國際採購媒合，避免臺灣影視精品單打獨鬥，以建構台流的國際行銷話語權。
5. 鼓勵臺灣企業培育新世代影音創作人才與 IP 孵育中心，將原創 IP 結合新興科技與跨界商務，打造智慧娛樂全新體驗。
6. 娛樂 IP 應用雖有無限可能，但臺灣亟需 IP 創作與 IP 延伸應用人才。故建議政府支持優秀團隊成立 IP 孵育中心，以專責單位長期投入 IP 孵化、IP 產製與 IP 營運人才育成。以文創結合跨界商務與新科技，帶動相關產業發展，打造線上線下互動觀影體驗，吸引新世代觀眾，拓展新市場機會。

十四、台灣人工智慧晶片聯盟 (AITA) 盧超群會長

- (一) 2013 年提出的半導體黃金十年，造福了現在臺灣產業和人民。現在，為掌握未來黃金鑽石二十年，臺灣要善用現有優勢，利用全球資源，提升生產力。AI 和半導體發展是全民運動，不分你我，臺灣只有約 1,200 萬勞動人口，若生產力提升 3 倍，相當於 3,600 萬，可與韓國人口相抗衡。
- (二) 在兵役替代役制度上，建議役男接受三個月軍事訓練後，分發至工研院等研究機構工作約 1.5 年，訓練技術人員。表現優異者可獲資助攻讀碩博士學位，畢業後再服務兩年，藉此培育高科技人才。
- (三) 臺灣應爭取 Microsoft、Micron 等外商在美設立科學園區，臺灣廠商可合作投資。政府應提供協助，如同當年設立新竹科學園區。受訓學生也可考慮赴美創業，累積經驗後再回台發展。
- (四) 傳統產業不可忽視，與科技界密不可分。AI 發展需產學研各界齊心協力，培育人才，開拓市場。只要大家同心協力，臺灣必能在全球高科技領域佔有一席之地。



十五、遠傳電信(股)公司 井琪總經理

- (一) AI的發展需要大量資料，但目前部分產業和大公司可能面臨資料不足的問題，難以進行有效的模型訓練。尤其臺灣消費者市場規模較小，對依賴消費者業務的企業而言，發展相對困難。
- (二) 在日常商業活動中，企業需要了解客戶需求，提供個人化服務。但目前過於嚴格的個資保護規定，將導致企業無法有效跟進客戶需求，影響服務品質。對於用戶而言，在特定場景下基於個人興趣而獲取的個人化資訊(如購物推薦、廣告等)，通常是可以接受的。關鍵在於企業是否僅將資料用於約定用途，而非濫用、洩露資料。
- (三) 然目前個資保護與資料應用之間存在矛盾。若完全禁止使用去識別化後的用戶資料進行分析，將嚴重阻礙 AI 和大數據產業的發展。然而，目前對去識別化的定義尚不明確。因此在制定相關政策時，應力求平衡個資保護與產業發展，避免因過度反應而扼殺資料應用。主管機關需掌握大局，不能僅受某些輿論聲量的影響，而應客觀、理性地權衡利弊。

十六、國巨律師事務所 朱瑞陽合夥律師

- (一) 為解決訓練資料問題，可考慮將政府機關的法律諮詢錄音資料用於 AI 訓練，使系統能夠回答口語化的問題。但這又涉及錄音資料的合法性問題。
- (二) 目前臺灣的《人工智慧基本法》尚未完善，缺乏配套的作用法。在訓練資料方面，需要豁免某些著作權限制，否則 AI 訓練將難以進行。可考慮採用「書是給人讀的才要錢，給機器讀的不用錢」的原則，但仍需建立合理的機制。
- (三) 建議大學可以發揮「保護傘」的作用，基於教學需要合理使用資料。但從長遠看，還需要在法律框架內為 AI 發展提供豁免機制，平衡創新與權利保護。例如，歐盟的做法值得借鑒：先在監管沙盒環境中進



行 AI 模型訓練和測試，再解決後續的收費和權利問題。臺灣應加強跨部門合作，制定完善的 AI 政策和法規，避免淪為 AI 硬體的輸出國，錯失軟體發展機遇。

- (四) 去識別化的大數據分析本身並不違反個資法，但需要澄清相關誤解。同時，還應推動資料共享，提升資料價值。關鍵是要建立合適的商業模式，讓企業能夠在保護隱私的同時，充分利用資料創造價值。

十七、致遠體驗設計公司 卓致遠創辦人

- (一) 呼籲業界和決策者要從單純的技術導向轉向以人為本，深入理解使用者的真實需求和痛點，並將 UI/UX 研究的成果落實到產品開發的全過程中。只有這樣，才能設計出真正貼近使用者、解決實際問題的產品和服務，推動臺灣 UI/UX 的整體進步。

十八、台灣亞馬遜網路服務有限公司_AWS 王定愷香港暨台灣總經理

- (一) 臺灣與美國的產業合作緊密，但隨著技術演進和新一代崛起，產業發展的思維和模式也在變化。過去以技術驅動為主，現在則更加注重市場需求和用戶體驗。文化創意，如虛擬攝影棚的發展反映了這一轉變，企業需要利用新技術突破時空限制，提升製作效率，並直接面向全球市場。
- (二) 在網路新經濟時代，資料驅動的決策模式日益重要。亞馬遜等企業的成功，很大程度上源於員工提案和資料分析，而非 CEO 個人意志。臺灣面臨的挑戰是如何將本土優勢與國際市場需求相結合，在需求驅動和資料驅動的思維下，重新審視新創策略，探索硬體、服務、解決方案的整合之路。
- (三) 人工智慧領域，少數語種國家面臨語料訓練困境。日本通過法規調整和政府投資，努力發展本土 AI 模型。臺灣在這方面更加關鍵，需要在法規和政策上有所創新，幫助產業在既有基礎上再創高峰。這需要政府、企業、學界等各方共同努力，在法規、政策、人才等方面



營造有利環境，推動產業轉型升級，並加強台美合作，共同開拓全球市場。

十九、臺灣無人機大聯盟 吳盟分會長

- (一) 政府做為最大的服務業，在推動臺灣經濟發展中扮演著關鍵的角色。它需要不斷創新，為民間產業提供最優質的發展環境。無論是無人機、AI，還是自動化領域，政府都應該積極營造有利的土壤，助力產業成長。