

政府鼓勵智慧醫療產業發展 之具體措施

生醫產業創新推動方案執行中心
蘇芳慶執行長
107年5月2日



大綱

- 壹、智慧醫療範疇
- 貳、發展智慧醫療策略
- 參、政府獎勵措施及輔導服務窗口
- 肆、未來發展

壹、智慧健康四大應用領域範疇

- 根據美國FDA對智慧健康(Digital Health)的說明；智慧健康主要包含行動醫療(mHealth)、醫療健康資訊(Health IT)、健康穿戴式裝置(wearable devices)、遠距醫療與照護(telehealth and telemedicine)等應用領域。
- 智慧健康概念為在降低醫療成本支出下，結合軟硬體技術所提供的健康照護解決方案，有效提高醫療服務品質與效率。其範疇包含下列四項：

Wearable Devices (生理資訊參數收集)

- 感測、監測裝置
- 個人緊急救援服務
- 疾病管理

Health IT (醫療資訊系統)

- 電子健康記錄、病患入口網站
- XaaS
- 健康資訊交換(HIE)

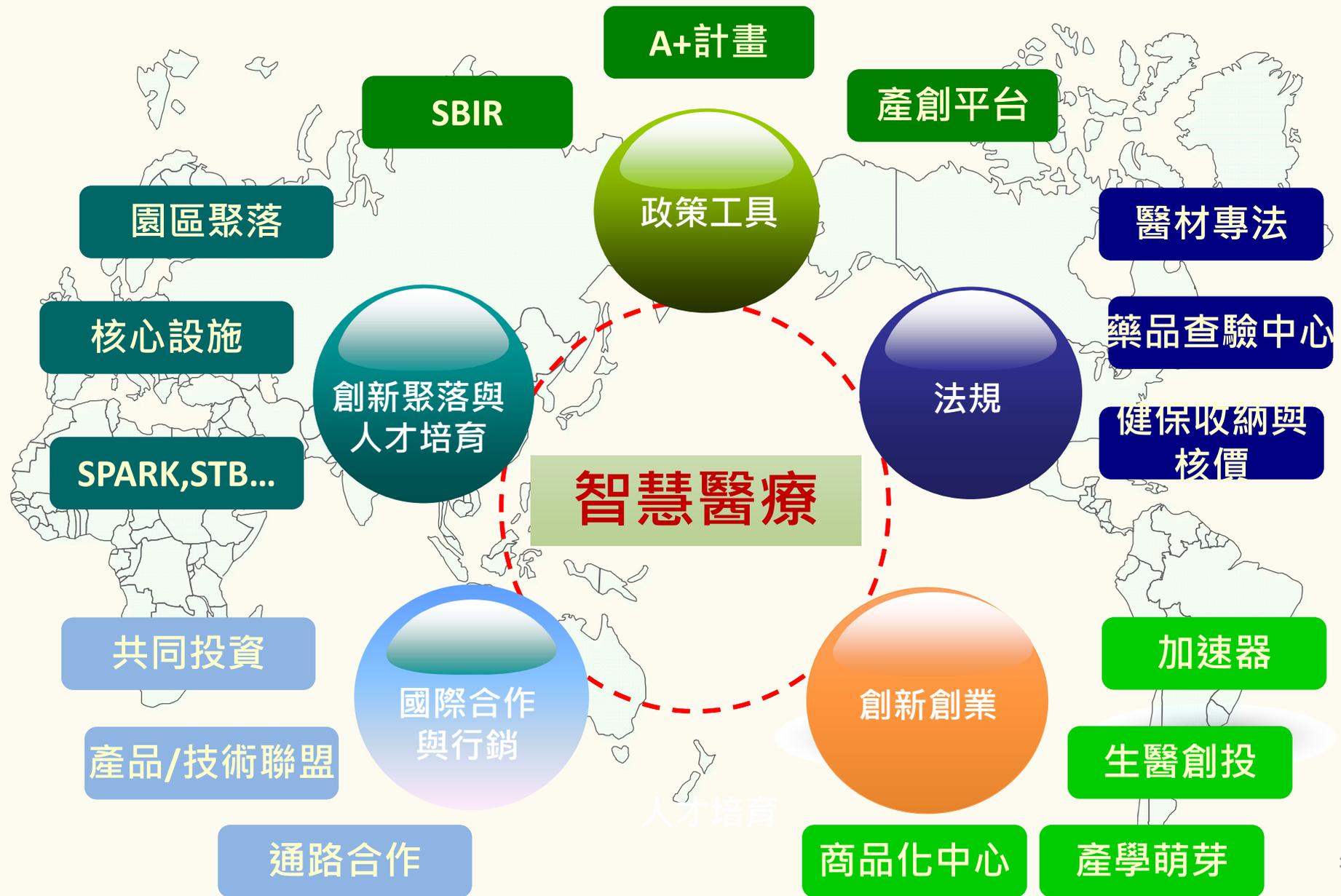
M-Health (透過行動裝置提供之健康醫療服務)

- 行動服務、行動裝置
- 專業行動Apps
- 個人行動Apps

Tele-Health (經由遠端通訊提供醫療與照護服務)

- 遠距醫療
- E-learning
- 遠端醫師諮詢、影音診斷

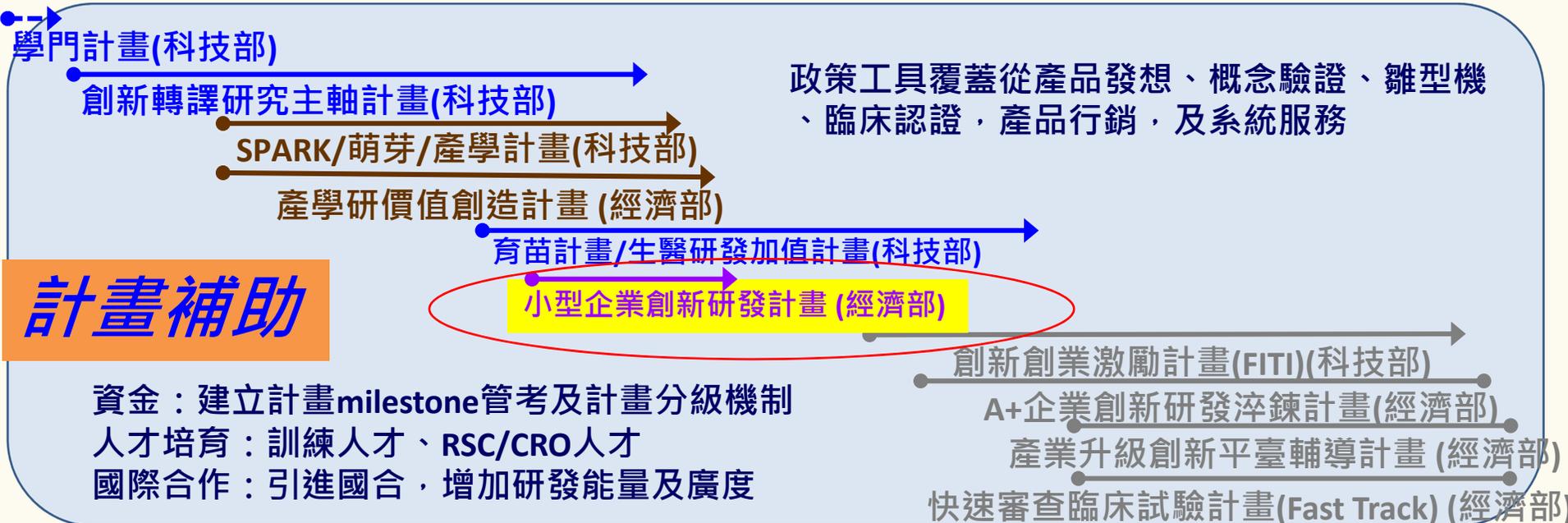
貳、智慧醫療計畫推動面向



參、政府獎勵措施及輔導服務窗口



單位：計畫補助經費/milestone



系統支援

生醫商品化中心(科技部、經濟部)

建立選題機制、盤點並篩選潛力案源、輔導獲證、推進至臨床試驗機制及媒合產業

平台建置

生技醫藥核心設施平台(科技部)

生技醫藥轉譯創新發展計畫_轉譯臨床主軸(科技部)

臺灣特定疾病臨床試驗合作聯盟專案計畫(TCTC)

強化技術支援、第三方驗證

參、政府獎勵措施及輔導服務窗口

執行中心推動架構(1)

指導
委員會

召集人：科技政委

共同召集人：科技部部長、經濟部部長、衛福部部長

委員：各參與部會次長、在地政府代表、執行秘書、副執行秘書

BTC

秘書處
(科辦)

- ✓ 統籌方案推動
- ✓ 發揮專案管理
- ✓ 政府智庫角色
- ✓ 落實推動效能

生醫產業創新推動方案執行中心

提供
意見

國內外
產學研醫代表

執行長 副執行長 執行秘書
行政長 投資長 創新長

執行辦公室

主任

規 劃 管 考 組	新 創 育 成 組	國 際 合 作 組	產 業 人 才 組	公 關 活 動 組
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

整合資源

協調合作

國際合作

國際鏈結

新創育成

輔導育成

人才培育

菁英養成

四大主軸工作小組

A 完善生態體系

B 整合創新聚落

C 國際市場資源

D 特色重點產業

參、政府獎勵措施及輔導服務窗口

執行中心生技產業原材料通關流程單一諮詢窗口(2)

單一窗口互動式網站

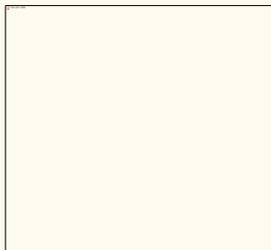


網頁:<http://biom.tw>

電郵: service@biom.tw

專線：02-2783-3107

FB: <https://www.facebook.com/BIOMcontact/>



協助民眾或廠商了解報關申請程序及該品項的稅則號列等進口規定，讓民眾及廠商針對不同物品、不同部會的報關申請程序，一次備齊所有文件。

成立時間: **2017/05/15**

互動網站上線: **2018/01/22**

成果:

- 超過800次瀏覽，解決90%以上產業問題
- 完成15件專人輔導
- 完成14件跨部會專案協助



資料來源: Google analytics 2018/1/22-4/18 統計結果

參、政府獎勵措施及輔導服務窗口 執行中心/商品化中心 (3)

學研
團隊

新創
公司

商品化
國際化

服務對象：學研團隊及其成立之新創公司

教練

1. 諮詢輔導
2. 人才培育
3. 商化服務

國研醫材 創價聯盟

1. 學研政府團隊
2. 國內外資金
3. 傳產醫材業
4. 園區新創公司
5. 醫院/醫師

聯絡電話

03-6588760#2044

新竹生物醫學園區 示範輔導場域

雛型品服務中心(工研院)

生醫研發服務平台(國研院)

動物實驗中心(國研院)

核心實驗室
生物材料、細胞驗證電性
安規、生醫晶片3D列印

模擬手術房Usability評估

引進資金及權利金回饋

成長

引導式生醫加速器



學研育苗育成輔導 – 協助申請與執行科技部
育苗計畫

1. 案源整備與深度評估
2. 1對1/里程碑式專案管理機制
3. 雛型品開發與驗證、醫材設計管制之引入
4. 商業規劃、法規與臨床策略
5. 協助成立新創公司

新創公司商化加速

連結業師

連結資源

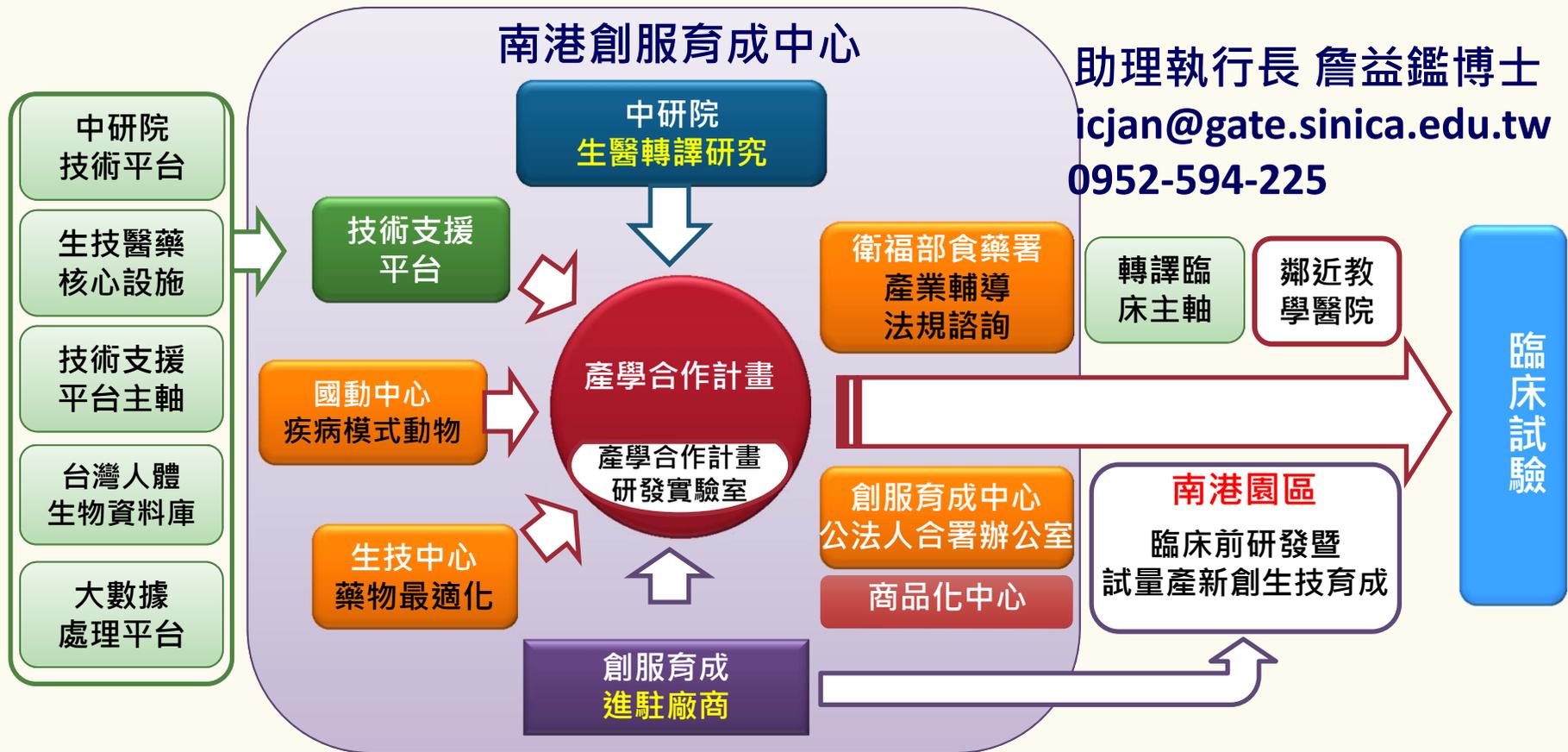
連結資金

連結國際

加速新創成長及國際合作媒合

參、政府獎勵措施及輔導服務窗口 南港創服育成中心

世界級技術平台及研究人才支援**創新生技研發**及**培育成立新創公司**



- 以**研究為導向**之生技新藥研發環境，著重**創新與研發**。
- 建置**最先進的技術支援平台**，促進生技醫藥研發與創新產業育成。
- 以**跨部會資源及產官學研整合**的**單一企業概念**，提供尖端人才與合作互動環境，促使國內**創新生醫產業與國際藥廠接軌**。

參、政府獎勵措施及輔導服務窗口 科技部(1)



創新創業:

- 萌芽計畫
- 鍵結矽谷



科研成果產業化:

- 價創計畫
- 研究成果及運用保護
- 商品化中心



產學合作:

- 產學合作計畫
- 國際產學聯盟
- 企業與博士生人培
- 產學大聯盟/小聯盟
- 產業升級創新平台
- 園區生醫創新聚落整合推動計畫

參、政府獎勵措施及輔導服務窗口 科技部轄下科學園區(2)



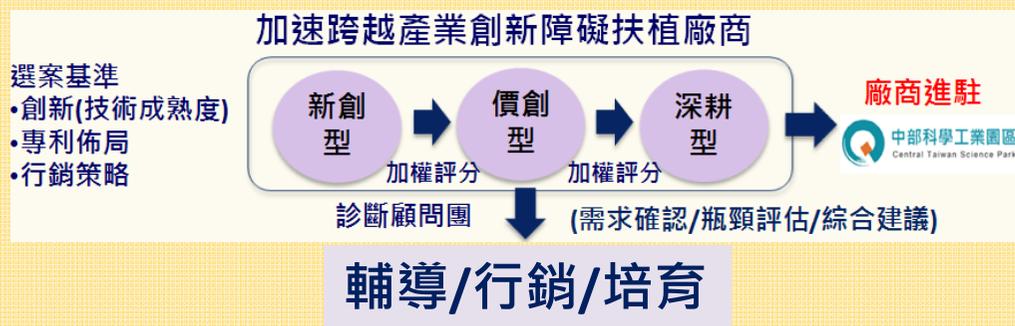
新竹生物醫學園區: 專攻新藥研發及高階醫材

- 生醫科技與產品研發中心
- 台大生醫分院及特色醫療機構聚落
- 產業及育成中心

<http://www.sipa.gov.tw>
(03)577-3311轉投資組
0800-355855



中中生醫
產業創新計畫
專攻智慧輔具
及微創器械



hfeng@ctsp.gov.tw
(04)-25658588#7321

南部智慧生醫產業聚落

智慧創新服務平台

創新育成
快速上市

智慧行銷服務平台

品牌建立與經營
行銷規劃與執行

計畫補助

- 產品開發
- 臨床研究
- 行銷推廣

產+學+研+醫

1. 創新研發
2. 智慧醫材
3. 國際商機
4. 整體解決方案

周怡祺科長
chou899@stsp.gov.tw
06-5051001分機 2117

單一窗口服務

保稅優惠

研發補助

人才培訓

參、政府獎勵措施及輔導服務窗口 經濟部

技術處:

A+企業創新研發淬鍊計畫
產學研價值創造計畫

<https://aiip.tdp.org.tw/index.php>

諮詢專線：(02)2341-2314

中小企業處:

小型企業創新研發計畫
創新技術，創新服務二大類

https://www.sbir.org.tw/Explan_category

0800-888-968/(02)2396-4828

工業局:

產業升級創新平台輔導計畫
產業高值計畫

- 創新優化計畫
- 新興育成計畫
- 主題式研發計畫
- 研發貸款計畫

<https://tiip.itnet.org.tw/>

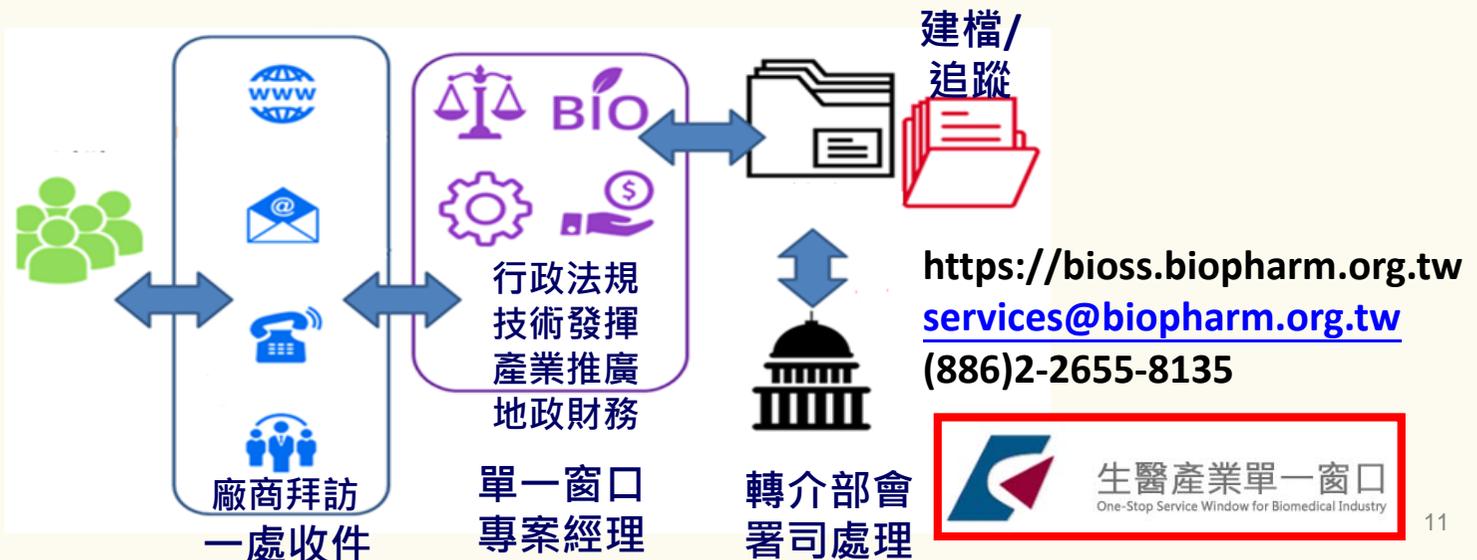
諮詢專線：(02)2704-4844

1天回覆指派專
人負責

1周追蹤

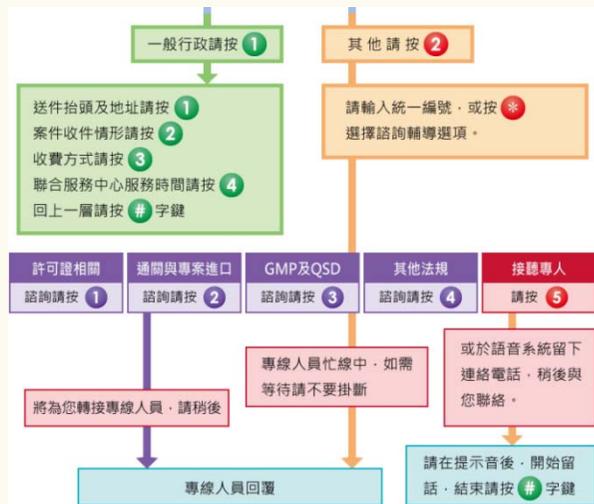
直接處理或跨部
會服務

1月可行性評估
彙集解決方案



參、政府獎勵措施及輔導服務窗口 衛福部醫療器材法規諮詢服務

衛福部醫療器材法規諮詢服務專線及服務項目
<http://www1.cde.org.tw/med-cons/business.aspx>
 諮詢專線: 2-8170-6008



- 查驗登記諮詢：許可證申請、許可證變更、許可證展延、製售證明及產銷證明申請
- 通關與專案進口諮詢：醫療器材屬性管理查詢申請、專案進口、半成品進口、國貨復運
- GMP 及QSD諮詢
- 臨床試驗諮詢
- 其他法規諮詢

衛福部食藥署醫療器材法規駐點 預約諮詢服務面對面預約諮詢登錄

醫療器材法規輔導中心服務資源圖



<http://www1.cde.org.tw/med-cons/index.aspx#>

科學工業園區管理局新竹生物醫學園區辦公室：			南部科學工業園區管理局高雄園區辦公室：		
已預約日期	預約件數	預約時段	已預約日期	預約件數	預約時段
尚未預約任何時段			尚未預約任何時段		
預約資訊					
預約地點	<input type="radio"/> 新竹生物醫學園區辦公室 <input type="radio"/> 南科高雄園區辦公室				
預約日期	請選擇 ▼				
預約時段	請選擇 ▼				

<http://www1.cde.org.tw/Med-Training/cons/RVCons.aspx>

肆、展望未來 創新智慧醫療產業發展規劃

□ 戰略

- 以全方位加速器平台，加速新創育成進駐園區，連結國際產業鏈
- 聚焦利基品項，盤點關鍵技術，整合產業鏈，組成國際拓銷艦隊

□ 目標





**報告完畢
敬請指教**